

Mode emploi GOOGLE ANALYTICS

Table des matières

Mode emploi GOOGLE ANALYTICS.....	1
I – L'installation.....	2
a) Connection.....	2
b) Inscription Cette étape est valable lors de la création la première fois.....	2
b-1) ID de suivi.....	6
II - L'analyse du trafic.....	7
a) Les visites / visiteurs.....	8
b) Les pages vues.....	8
c) La fidélisation de vos visiteurs.....	8
d) Taux de rebond.....	8
e) Origine géographique.....	9

I – L'installation

a) Connection

- Si vous avez déjà un compte Google Analytics configuré, passez directement en partie II.
- Si vous avez déjà une adresse Gmail ou un compte Google, la procédure est simple : allez sur [Google Analytics](#) et connectez-vous avec votre adresse et votre mot de passe. Enfin si vous n'avez pas de compte Google ou de Gmail, créez-vous en un [à cette adresse](#) et allez sur [Google Analytics](#) et passer à la partie inscription (b).

The screenshot shows the Google Analytics website. At the top, there is a search bar with the text 'Rechercher sur le site' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a navigation menu with links: 'Accueil', 'Fonctionnalités', 'Formation', 'Spécialistes', 'Premium', 'Blog', 'Aide', 'Se connecter ou', and 'Créer un compte'. Below the navigation menu is a secondary menu with links: 'Outils d'analyse', 'Contenu', 'Mobile', 'Conversion', 'Réseaux sociaux', and 'Publicité'. The main content area is titled 'Outils d'analyse' and contains a paragraph of text: 'Explorez vos données en détail. Les rapports standards vous permettent d'analyser l'intérêt des internautes pour votre site et la façon dont ils interagissent avec ce dernier. Et ce n'est pas tout : quelques clics suffisent pour créer des rapports personnalisés, des segments de visiteurs, ou encore identifier les données importantes à partager avec votre équipe.' To the right of the text is a preview of the Google Analytics dashboard, showing a 'Vue d'ensemble des visiteurs' section with a line chart and two data points: 'Nouveaux visiteurs 74,10 % du total des visites' and 'Visiteurs connus 25,90 % du total des visites'.

b) Inscription *Cette étape est valable lors de la création la première fois.*

1. Cliquez sur « Inscription » .
2. Sur la page « Nouveau Compte» Il faut remplir le formulaire (nom du compte, Nom du site, adresse du site, fuseau horaire ...) *voir copie d'écran page suivante*
3. Une fois le formulaire remplis cliquez sur « Obtenir un ID de suivi »
4. Validez la licence et voilà c'est fait.

Commencez à analyser le trafic sur votre site en trois étapes.

1 Inscription à Google Analytics



Nous avons simplement besoin d'informations générales sur le site que vous souhaitez surveiller.

2 Ajoutez le code de suivi



Vous obtiendrez un code de suivi à insérer dans vos pages pour que Google sache quand votre site enregistre des visites.

3 Obtenez des informations sur votre audience



D'ici quelques heures, des données relatives à votre site commenceront à apparaître.

Commencer à utiliser Google Analytics

Inscription

Inscrivez-vous maintenant. C'est facile et gratuit !

Vous avez des questions ? [Centre d'aide](#)

Google Analytics

Nouveau compte

De quels éléments souhaitez-vous effectuer le suivi ?

Site Web

Application pour mobile

Sélectionner une méthode de suivi

Fonctionnalités	<input checked="" type="radio"/> Universal Analytics <small>BETA</small>	<input type="radio"/> Classic Analytics
Fonctionnalités Google Analytics de base (acquisition de visiteurs, comportement et données de conversion) Suivi des événements	✓	✓
Association d'un compte AdWords	✓	✓
Variables personnalisées	Passer aux statistiques et variables personnalisées	✓
Statistiques et variables personnalisées	✓	
Synchronisation des données en ligne/hors connexion	✓	
Suivi multiplate-forme	✓	

Configuration de votre compte

Nom du compte

Les comptes se trouvent au niveau supérieur de l'organisation. Ils contiennent un ou plusieurs codes de suivi.

Configuration de votre propriété

Nom du site Web

URL du site Web

Catégorie sectorielle [?]

Fuseau horaire des rapports

Paramètres de partage des données [?]

Les données recueillies, traitées et stockées dans votre compte Google Analytics ("données Google Analytics") sont sécurisées et restent confidentielles. Vos données Google Analytics peuvent servir aussi bien à fournir et améliorer un service qu'à effectuer des opérations critiques au niveau du système. Dans quelques cas exceptionnels, elles peuvent également être utilisées à des fins légales conformément à nos [règles de confidentialité](#).

Les options de partage des données vous permettent de mieux contrôler le partage de vos données Google Analytics. [En savoir plus](#)

- Seulement avec les autres produits Google** facultatif
Bénéficiez de fonctionnalités publicitaires étendues et d'un plus grand confort d'utilisation d'AdWords, d'AdSense et d'autres produits Google en partageant les données Google Analytics de votre site Web avec d'autres services Google, et contribuez à l'amélioration des services Google en partageant des données non personnelles. *Seuls les services Google (aucune tierce partie) auront accès à vos données.* [Afficher un exemple](#)
- Anonymement avec Google et d'autres services** facultatif
Activez l'analyse comparative en partageant les données de votre site Web de manière anonyme. Google supprimera toutes les informations permettant d'identifier votre site Web, combinera vos données à celles de centaines d'autres sites anonymes de secteurs comparables et présentera les tendances générales via le service d'analyse comparative. [Afficher un exemple](#)
- Spécialistes de compte** facultatif
Permettre aux spécialistes Google du marketing et des ventes d'accéder à mes données et à mon compte Google Analytics afin qu'ils puissent trouver des moyens d'améliorer mes implémentations et analyses, et partager avec moi leurs conseils d'optimisation. Si je ne suis pas en contact avec des spécialistes dédiés, accorder cet accès aux représentants Google dûment autorisés.

Découvrez comment Google Analytics [protège vos données](#).

Obtenir un ID de suivi

Annuler

Conditions d'utilisation de Google Analytics

Pour utiliser Google Analytics, vous devez d'abord accepter les conditions d'utilisation applicables à votre pays ou région de résidence.

États-Unis

GOOGLE ANALYTICS TERMS OF SERVICE

These Google Analytics Terms of Service (this "*Agreement*") are entered into by Google Inc. ("Google") and the entity executing this Agreement ("*You*"). This Agreement governs Your use of the standard Google Analytics (the "*Service*"). BY CLICKING THE "I ACCEPT" BUTTON, COMPLETING THE REGISTRATION PROCESS, OR USING THE SERVICE, YOU ACKNOWLEDGE THAT YOU HAVE REVIEWED AND ACCEPT THIS AGREEMENT AND ARE AUTHORIZED TO ACT ON BEHALF OF, AND BIND TO THIS AGREEMENT, THE OWNER OF THIS ACCOUNT. In consideration of the foregoing, the parties agree as follows:

1. Definitions.

"*Account*" refers to the billing account for the Service. All Profiles linked to a single Property will have their Hits

J'accepte

Je n'accepte pas

b-1) ID de suivi

Pensez à noter ID de suivi, il vous servira pour suivre les statistiques de votre site.
Il faudra le copier dans votre site wordpress dans « réglages ->google analytics »

Google Analytics Paramètres Mon compte Déconnexion

Administration
FD / fédération des CSC de la vienne

PROPRIÉTÉ
fédération des CSC de la...
Paramètres du site
Gestion des utilisateurs
Informations de suivi
Code de suivi
Paramètres de session
Sources de recherche naturelle

ID de suivi
UA-44866954-1
Suivi des sites Web

Ce code de suivi peut être utilisé sur centres-sociaux.fr ou tout sous-domaine centres-sociaux.fr (www.centres-sociaux.fr, blog.centres-sociaux.fr, etc.). Pour effectuer le suivi des visiteurs sur vos autres domaines (centres-sociaux.fr et centres-sociaux.cn, etc.), consultez le [guide sur le suivi de plusieurs domaines](#).

Ceci est votre code de suivi. Copiez et collez-le dans le code de chaque page dont vous souhaitez effectuer le suivi.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)};i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0],a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','/www.google-analytics.com/analytics.js','ga');
```

Mes sites Fédération des Centres Sociaux et Socioc... 1 + Nouveau Galerie Performance Événements

Tableau de bord
Articles
Événements
Médias
Pages
Commentaires 1
Contact
Forms
Wysija
Apparence
Extensions
Utilisateurs
Outils
Réglages
Général
Écriture
Lecture

Google Analytics Statistics

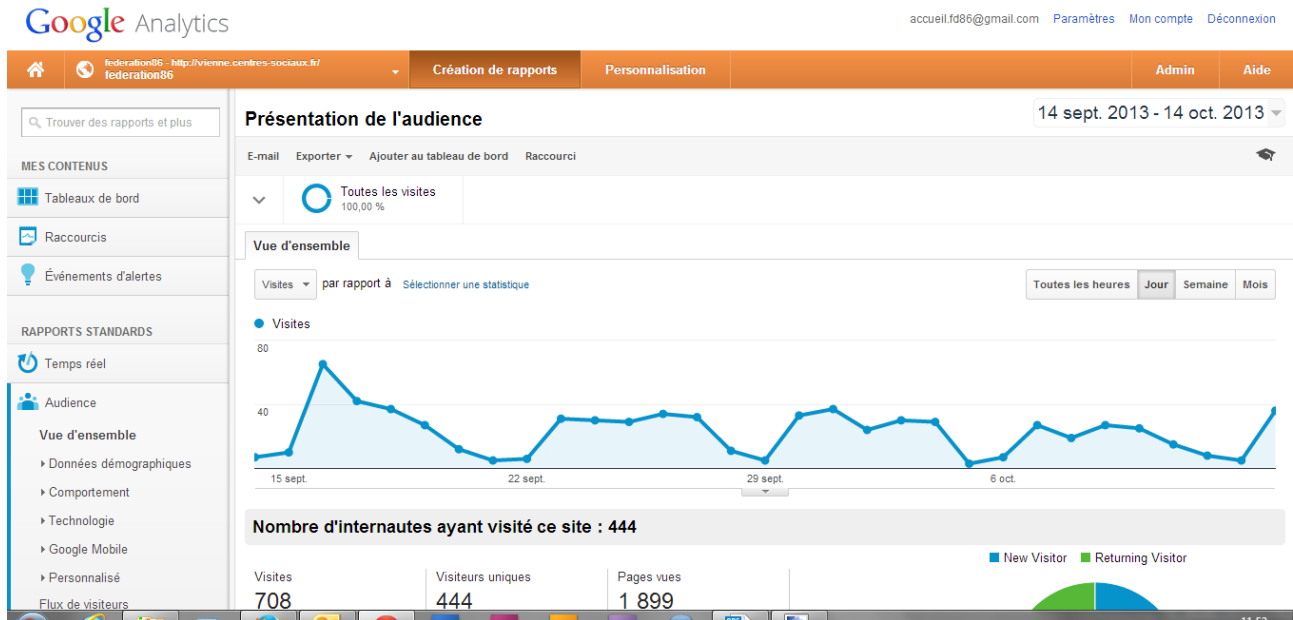
Google Analytics ID: **UA-27426242-1** ex. UA-01234567-8

Save changes

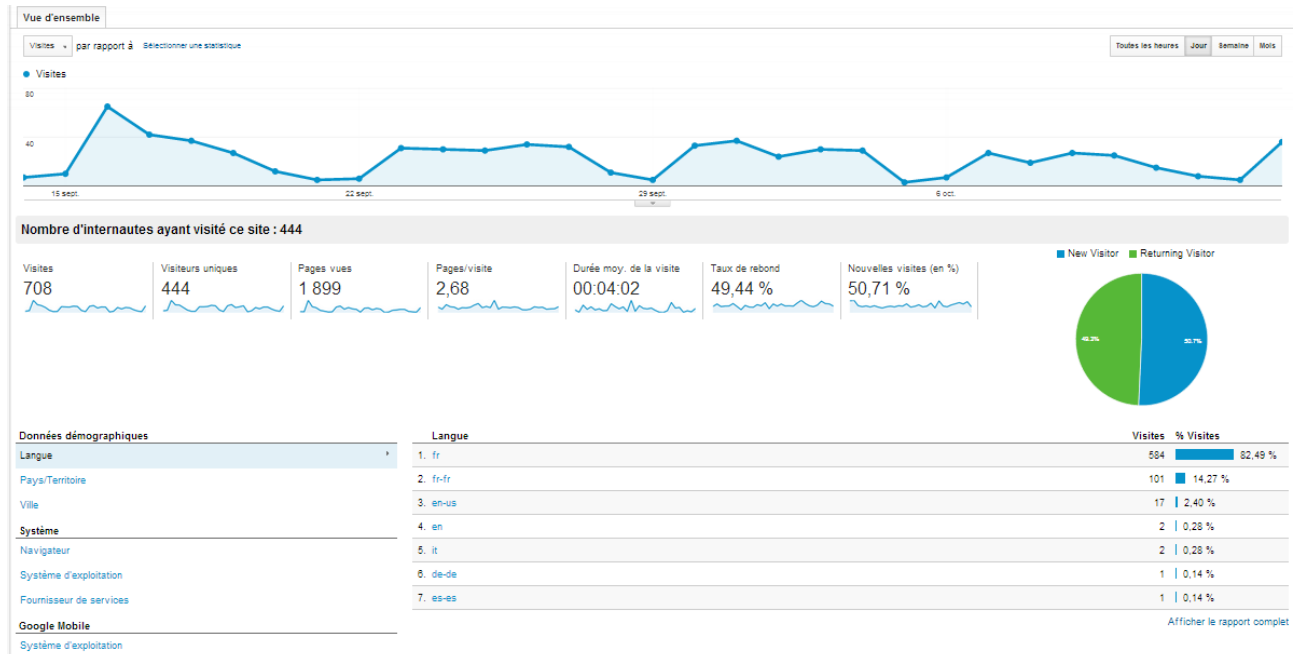
Plugin created by: [Niklas Jonsson](#)

II - L'analyse du trafic

Ces données permettent de faire un **état de la présence Web de votre blog** sur une période donnée. Elles sont simples et visibles dès que vous arrivez dans votre interface Google Analytics.



vue d'ensemble



a) Les visites / visiteurs

C'est la 1^{ère} donnée qualitative. En effet, il s'agit de personnes réelles qui viennent sur votre blog. Pour faire simple, un visiteur peut faire plusieurs visites.

Les visiteurs uniques absolus sont la vraie donnée sur le nombre de visiteurs (car ils ne sont pas comptabilisés plusieurs fois). C'est une donnée dont la fiabilité est souvent remise en cause dans un contexte où de plus en plus de gens effacent leurs cookies (5%).

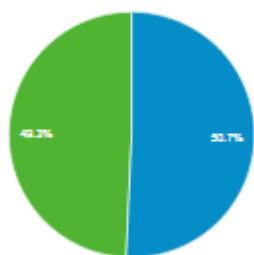
b) Les pages vues

Les pages vues servent à mesurer la popularité du blog et l'intérêt des visiteurs. En ne regardant que ça, vous savez si vous êtes dans une bonne période ou non. C'est un bon indicateur de base pour **vous comparer avec d'autres sites** et également pour identifier le volume global de votre blog.

c) La fidélisation de vos visiteurs

Cette donnée vous indique si vos visiteurs sont revenus sur la même période (exemple sur 1 mois). Si vous avez moins de 20% de visiteurs qui reviennent, essayez d'accélérer l'inscription à votre newsletter ou à votre flux RSS ou encore d'inciter les internautes à recevoir vos articles par mail

■ New Visitor ■ Returning Visitor



L'important à retenir sur le trafic :

Connectez-vous 2 minutes par jour et regardez votre trafic grâce au tableau de bord et aux résumés. Ne regardez pas les chiffres, regardez les changements dans les chiffres. Si vous avez plus de temps, passez aux sections suivantes !

Vous avez vu votre trafic sur au moins 1 mois et connaissez maintenant les habitudes de visites de vos lecteurs.

d) Taux de rebond

Le **taux de rebond** est le pourcentage d'**internautes** qui sont entrés sur une **page Web** et qui ont quitté le **site** après, sans consulter d'autres pages. (Ils n'ont donc vu qu'une seule page du site)

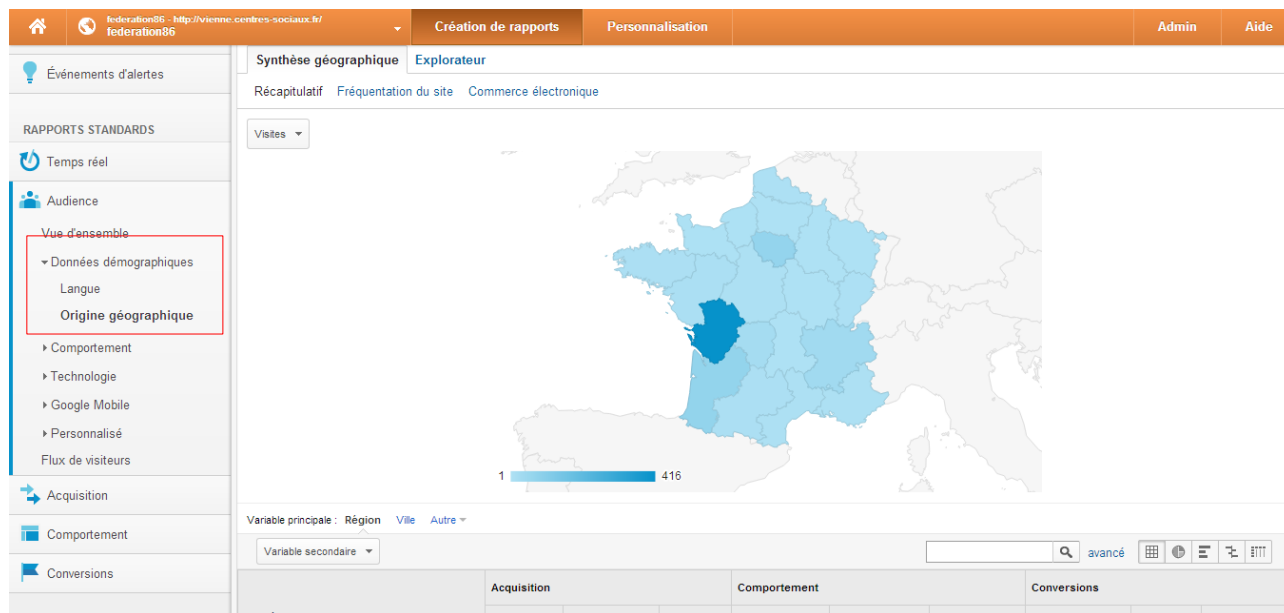
On considère généralement qu'un visiteur a rebondi lorsque :

- il a cliqué sur un lien externe
- il a fermé l'onglet ou la fenêtre
- il a tapé une nouvelle URL
- il a cliqué sur 'Précédent' dans son navigateur et est ressorti du site
- sa session a expiré (temps retenu en moyenne : 30 min)

e) Origine géographique

1- Cliquez dans la barre à gauche « données démographiques->origine géographique

2-Cliquez sur la France et vous trouverez la vue d'ensemble du pays. Dessous un tableau présente le nombre de visite, la durées moyenne ... par région.



The screenshot shows the same web analytics interface, but with a table of regional data displayed below the map. The table has columns for 'Région', 'Acquisition', 'Comportement', and 'Conversions'. The data is as follows:

Région	Acquisition		Comportement			Conversions			
	Visites	Nouvelles visites (en %)	Nouvelles visites	Taux de rebond	Pages/visite	Durée moy. de la visite	Taux de conversion par objectif	Objectifs réalisés	Valeur de l'objectif
	691 % du total: 87,60 % (700)	49,78 % Moyenne du site: 50,71 % (+1,82 %)	344 % du total: 86,82 % (398)	49,06 % Moyenne du site: 49,44 % (+0,38 %)	2,70 Moyenne du site: 2,68 (+0,02 %)	00:04:06 Moyenne du site: 00:04:02 (+0,04 %)	0,00 % Moyenne du site: 0,00 % (0,00 %)	0 % du total: 0,00 % (0)	0,00 \$US % du total: 0,00 % (0,00 \$US)
1. Poitou-Charentes	416	43,27 %	180	46,06 %	2,77	00:04:52	0,00 %	0	0,00 \$US
2. Aquitaine	72	26,39 %	19	36,11 %	3,56	00:06:31	0,00 %	0	0,00 \$US
3. Ile-de-France	70	68,57 %	48	61,43 %	2,06	00:01:29	0,00 %	0	0,00 \$US
4. Rhone-Alpes	35	66,71 %	30	71,43 %	1,71	00:00:43	0,00 %	0	0,00 \$US
5. Limousin	27	55,56 %	15	37,04 %	2,78	00:02:42	0,00 %	0	0,00 \$US
6. Pays de la Loire	10	60,00 %	6	40,00 %	3,00	00:01:06	0,00 %	0	0,00 \$US
7. Brittany	9	66,67 %	6	66,67 %	2,22	00:01:37	0,00 %	0	0,00 \$US
8. Midi-Pyrenees	9	55,56 %	5	33,33 %	2,56	00:01:05	0,00 %	0	0,00 \$US
9. Centre	7	71,43 %	5	66,71 %	1,29	00:00:58	0,00 %	0	0,00 \$US
10. Languedoc-Roussillon	7	71,43 %	5	57,14 %	1,71	00:01:00	0,00 %	0	0,00 \$US

At the bottom right of the table, there are controls for 'Afficher les lignes' (set to 10), 'Accéder à' (set to 1), and '1 à 10 sur 20'. A footer note reads: 'Ce rapport a été généré le 15/10/2013 à 11:44:43 - Actualiser le rapport'.